

зумовлено розглядом вокально-хорового навчання крізь призму різноаспектних концепцій, які репрезентують багатовимірність, міждисциплінарність і процесуальність вокально-педагогічного впливу.

Ключові слова: виконавська активність, спів, вокально-хорове мистецтво, методологічні підходи, навчання музиці, гуманістичний, культурологічний, компетентнісний, творчий підходи.

УДК 37.014.5:004:330.1

Олександр Галагуза

Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

ORCID ID 0009-0007-9442-1939

DOI 10.24139/2312-5993/2026.02/216-226

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ У ЦИФРОВОМУ ОСВІТЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ

У статті узагальнено теоретичні засади формування економічної компетентності здобувачів освіти в умовах цифрового освітнього середовища та обґрунтовано значення цифровізації як системного чинника модернізації професійної підготовки. Розкрито сутність цифрового освітнього середовища як інтегрованої платформи навчальних ресурсів, технологій та педагогічних підходів, що забезпечує підвищення якості освітнього процесу. Визначено структуру економічної компетентності, яка охоплює когнітивний, діяльнісний, мотиваційний і ціннісний компоненти, та показано її взаємозв'язок із цифровою грамотністю. Наголошено, що цифрові технології створюють умови для індивідуалізації навчання, розвитку аналітичного мислення, підприємницьких навичок і здатності до прийняття обґрунтованих економічних рішень. Окремлено роль сучасних цифрових платформ і сервісів у забезпеченні практикоорієнтованого навчання та формуванні професійних компетентностей. З'ясовано, що інтеграція цифрових інструментів в освітній процес підвищує ефективність підготовки фахівців економічного профілю та сприяє їхній адаптації до умов цифрової економіки. Обґрунтовано, що ключовим результатом є формування конкурентоспроможного фахівця з високим рівнем економічної та цифрової компетентності. Перспективи подальших досліджень пов'язані з удосконаленням моделей цифрової економічної освіти та розширенням інноваційних підходів до професійної підготовки.

Ключові слова: економічна компетентність; цифрове освітнє середовище; цифровізація освіти; цифрова грамотність; здобувачі освіти; професійна підготовка; цифрові технології; економічна освіта; компетентнісний підхід; цифрова економіка.

Постановка проблеми. Сучасна система вищої освіти перебуває під впливом інтенсивної цифрової трансформації, що істотно змінює підходи до підготовки здобувачів освіти, зокрема економічного профілю. У цих умовах формування економічної компетентності набуває нових змістових характеристик, оскільки передбачає інтеграцію традиційних економічних знань із цифровими технологіями та інструментами професійної діяльності. Проблема полягає у

зростаючому розриві між вимогами цифрової економіки та рівнем готовності випускників ефективно застосовувати цифрові ресурси в професійній практиці. Попри значну кількість досліджень у сфері цифровізації освіти, недостатньо розкрито системний вплив цифрового освітнього середовища на формування економічної компетентності як інтегрованої професійної якості. Актуальним залишається також питання фрагментарного впровадження цифрових технологій в освітній процес та недостатньої узгодженості між міжнародними підходами до цифрової компетентності і практикою їх реалізації в закладах вищої освіти. Це зумовлює потребу в подальшому науковому обґрунтуванні ролі цифрового освітнього середовища як ключового чинника модернізації економічної підготовки здобувачів освіти.

Аналіз актуальних досліджень. Аналіз сучасних досліджень засвідчує посилення уваги науковців до проблеми формування економічної компетентності здобувачів освіти в умовах цифрової трансформації. У працях Гевлич І. і Гевлич Л. (2025) розкрито роль цифрового освітнього середовища у підвищенні ефективності навчального процесу та адаптації освіти до сучасних викликів. Плаксієнко В. та Ліпський Р. (2025) акцентують увагу на значенні цифрової грамотності як ключового чинника професійної підготовки економістів і розвитку їхньої конкурентоспроможності. Подібні положення підтримує Ковальчук Г. (2023), яка розглядає цифрову грамотність як складову професійної економічної компетентності. Безлепкін Г. (2023) досліджує вплив цифрових інновацій на модернізацію освітнього процесу, а Краус Н., Краус К. та Марченко О. (2021) підкреслюють важливість цифрового підприємництва у підготовці сучасних фахівців економічного профілю.

Метою статті є узагальнення теоретичних засад формування економічної компетентності здобувачів освіти в умовах цифрового освітнього середовища та визначенні ролі цифровізації як чинника підвищення якості професійної підготовки.

Методи дослідження. У процесі підготовки статті використано комплекс загальнонаукових та спеціально-наукових методів. Зокрема, застосовано методи аналізу та синтезу для опрацювання наукових джерел і нормативно-правових документів щодо цифровізації освіти та формування економічної компетентності. Методи узагальнення та систематизації дали змогу визначити ключові підходи до трактування економічної та цифрової компетентностей у сучасній науковій літературі.

Порівняльний метод використано для зіставлення міжнародних моделей цифрової компетентності та особливостей їх імплементації в освітній практиці. Індуктивний підхід забезпечив формування узагальнених висновків щодо ролі цифрового освітнього середовища у професійній підготовці здобувачів освіти економічного профілю.

Виклад основного матеріалу. Цифрове освітнє середовище є інтегрованою системою технологій, ресурсів і педагогічних рішень, спрямованих на підвищення результативності навчального процесу. Його актуалізація в Україні зумовлена глобальними процесами цифрової трансформації освіти, зростанням потреби у цифрових навичках у всіх сферах діяльності, а також необхідністю підвищення якості та доступності навчання. Важливим чинником також виступають безпекові умови, що стимулюють розвиток дистанційних і змішаних форматів освіти.

Державна політика України останніми роками орієнтована на активне впровадження цифрових технологій у ключові сфери суспільного життя. Розробляються стратегічні документи щодо цифрової трансформації освіти й науки, що передбачають формування сучасного цифрового освітнього простору, розвиток цифрових компетентностей та забезпечення відкритості освітніх даних. У межах цифрової екосистеми впроваджуються практичні рішення, зокрема державна платформа «Дія», освітні ініціативи для дистанційного навчання, електронні журнали та бази даних у сфері освіти. Аналогічні цифрові сервіси функціонують у медицині, державному управлінні та бізнесі, забезпечуючи автоматизацію процесів і підвищення їхньої ефективності (Гевлич І., Гевлич Л., 2025).

Формування економічної компетентності здобувачів освіти в цифровому освітньому середовищі є одним із пріоритетних напрямів модернізації сучасної системи освіти. Активний розвиток цифрових технологій, глобалізаційні процеси, трансформація ринку праці та зростання ролі інформаційної економіки зумовлюють необхідність підготовки фахівців, здатних ефективно функціонувати в умовах цифровізації суспільства. У зв'язку з цим економічна компетентність набуває особливого значення як інтегрована характеристика особистості, що поєднує економічні знання, практичні навички, аналітичне мислення, цифрову грамотність і здатність приймати обґрунтовані рішення у професійній діяльності. Сучасне цифрове освітнє середовище створює нові можливості для розвитку економічної компетентності здобувачів освіти. Використання цифрових платформ,

онлайн-сервісів, інтерактивних технологій, хмарних ресурсів та систем дистанційного навчання забезпечує доступ до значного обсягу інформації, сприяє індивідуалізації навчального процесу та підвищує ефективність професійної підготовки. Умови цифровізації освіти дозволяють інтегрувати теоретичні економічні знання з практичною діяльністю, формуючи у здобувачів освіти здатність застосовувати набуті компетентності в реальних соціально-економічних ситуаціях.

Економічна компетентність охоплює систему взаємопов'язаних компонентів: когнітивний, діяльнісний, мотиваційний та ціннісний. Когнітивний компонент передбачає засвоєння економічних понять, категорій, принципів функціонування ринку, фінансової системи та цифрової економіки. Діяльнісний аспект полягає у здатності використовувати економічні знання для аналізу економічних процесів, планування діяльності, розв'язання професійних завдань і прийняття управлінських рішень. Мотиваційний компонент пов'язаний із формуванням позитивного ставлення до економічної діяльності, готовності до професійного саморозвитку та підприємницької ініціативності. Ціннісний компонент відображає відповідальне ставлення до економічної поведінки, дотримання етичних норм та усвідомлення соціальної значущості професійної діяльності. Важливою складовою економічної компетентності в сучасних умовах є цифрова грамотність. Вона передбачає здатність ефективно використовувати цифрові технології для навчання, професійної діяльності та комунікації. Формування цифрової компетентності сприяє розвитку навичок роботи з інформацією, аналізу даних, використання цифрових платформ, електронних ресурсів і засобів онлайн-взаємодії. У контексті економічної освіти цифрова грамотність забезпечує можливість застосування сучасних інформаційних технологій у фінансовому аналізі, бізнес-плануванні, електронній комерції, маркетинговій діяльності та управлінні економічними процесами.

Цифрове освітнє середовище сприяє впровадженню інноваційних методів навчання, серед яких особливого значення набувають дистанційне навчання, змішане навчання, кейс-метод, проєктна діяльність, вебінари, бізнес-симуляції та інтерактивні тренінги. Такі форми організації освітнього процесу забезпечують активізацію пізнавальної діяльності здобувачів освіти, розвиток критичного мислення, комунікативних здібностей та навичок самостійного прийняття рішень. Водночас цифрові технології

дозволяють здійснювати оперативний контроль знань, аналізувати результати навчальної діяльності та забезпечувати індивідуальний підхід до кожного здобувача освіти.

Одним із важливих напрямів формування економічної компетентності є використання сучасних цифрових платформ і сервісів. Освітні ресурси, системи управління навчанням, електронні бібліотеки, аналітичні програми та засоби віртуальної комунікації забезпечують ефективну організацію навчального процесу та сприяють розвитку професійних компетентностей. Використання цифрових інструментів формує у здобувачів освіти навички роботи в інформаційному середовищі, здатність швидко адаптуватися до змін та ефективно взаємодіяти в умовах цифрової економіки.

Особливого значення в сучасних умовах набуває формування підприємницького мислення та фінансової грамотності. Здобувачі освіти повинні володіти навичками економічного аналізу, стратегічного планування, управління ресурсами, оцінювання ризиків та використання цифрових технологій у підприємницькій діяльності. Формування таких компетентностей сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати в умовах цифрової трансформації економіки. Водночас процес формування економічної компетентності в цифровому освітньому середовищі супроводжується певними викликами. Серед них варто виокремити нерівний доступ до цифрових ресурсів, недостатній рівень цифрової підготовки окремих учасників освітнього процесу, інформаційне перевантаження та ризики, пов'язані з кібербезпекою. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває необхідність удосконалення цифрової інфраструктури закладів освіти, підвищення рівня цифрової компетентності педагогічних працівників та впровадження сучасних методик цифрового навчання.

Міжнародні організації розглядають цифрову грамотність як одну з провідних компетентностей сучасної людини, необхідну для ефективної діяльності в інформаційному суспільстві. Зокрема, UNESCO визначає її як сукупність умінь працювати з інформацією, медіаресурсами та цифровими технологіями, акцентуючи увагу на забезпеченні рівного доступу до цифрової освіти та можливостей навчання. Європейська модель DigComp виокремлює основні напрями цифрової компетентності, серед яких — робота з інформацією та даними, цифрова взаємодія, створення контенту, кібербезпека, а також здатність до вирішення проблем і впровадження інновацій. Organisation for Economic Co-

operation and Development трактує цифрову компетентність як інтеграцію технічних, аналітичних і соціально-комунікативних навичок, що забезпечують адаптацію людини до умов цифрової економіки. Особлива увага приділяється впливу цифрових умінь на професійну мобільність, продуктивність праці та конкурентоспроможність фахівців. У системі вищої освіти цифрова грамотність належить до універсальних компетентностей, необхідних для здобувачів усіх спеціальностей. Вона інтегрується в освітні програми як складова професійної підготовки та забезпечує здатність працювати в сучасному цифровому середовищі. Для фахівців соціально-економічного напрямку цифрові компетентності мають особливе значення, оскільки дозволяють здійснювати аналіз даних, управляти бізнес-процесами, реалізовувати цифрові маркетингові стратегії, використовувати інструменти електронного врядування та впроваджувати інноваційні сервіси у сфері економіки й туризму (Мазур, Марусей, 2025).

Сучасний етап розвитку суспільства визначає цифрову грамотність як базову складову професійної підготовки фахівця, без якої неможливе ефективне здійснення професійної діяльності. Умови глобальної цифрової трансформації змінюють характер комунікаційних процесів, організацію навчання та механізми ведення бізнесу, що зумовлює потребу у високому рівні володіння цифровими технологіями. У цьому контексті цифрова компетентність є обов'язковим елементом професійного профілю фахівців економічного спрямування та важливою передумовою їхньої конкурентоспроможності на ринку праці. Для здобувачів освіти важливим є вміння використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології у професійній діяльності, працювати з електронною документацією, оперувати цифровими базами даних, застосовувати аналітичні інструменти та програмні платформи для обробки економічної інформації. Це забезпечує якісно новий рівень виконання професійних завдань і підвищує ефективність управлінських та фінансових рішень. Структурно цифрова грамотність охоплює комплекс взаємопов'язаних компетентностей. Відповідно до європейської концепції DigComp, до її основних складових належать інформаційна грамотність, комунікація та взаємодія в цифровому середовищі, створення цифрового контенту, питання кібербезпеки, а також здатність до вирішення проблем із використанням цифрових технологій. В економічній діяльності важливого значення набуває здатність працювати з цифровими фінансовими даними, застосовувати електронні системи

документообігу, формувати звітність у цифровому форматі та забезпечувати інформаційну безпеку (Плаксієнко, Ліпський, 2025).

Стрімкий розвиток цифрових технологій, штучного інтелекту, блокчейн-рішень та інших інновацій суттєво впливає на трансформацію сучасних економічних систем і підвищення їх конкурентоспроможності. Умови цифрової економіки вимагають від держав формування інноваційної освітньої політики, створення сучасного цифрового освітнього середовища та підготовки фахівців, здатних ефективно працювати в ІТ-сфері та інших високотехнологічних галузях. Саме тому розвиток цифрової освіти стає важливим чинником зміцнення позицій держав на міжнародному ринку технологій і цифрових послуг. Упровадження інноваційних цифрових технологій у систему освіти сприяє підвищенню доступності навчання, забезпечує безперервність освітнього процесу в умовах сучасних викликів та стимулює розвиток конкурентного освітнього середовища. Крім того, цифровізація освіти створює передумови для розширення ринку праці, залучення інвестицій та активізації економічного розвитку країни. Застосування цифрових інструментів у професійній підготовці майбутніх фахівців забезпечує розвиток нових компетентностей, необхідних для ефективної комунікації та професійної діяльності в цифровому середовищі. Серед них особливого значення набувають дотримання професійної етики в дистанційній взаємодії, готовність до постійного професійного саморозвитку, інтеграція знань з педагогіки та інформаційних технологій, а також здатність адаптуватися до вимог сучасного ринку праці. Важливу роль у цифровізації освітнього процесу відіграють платформи Moodle та Google Workspace, які забезпечують ефективне управління навчальними матеріалами, організацію комунікації, збереження інформації та контроль результатів навчання. У зв'язку з цим підготовка менеджерів освіти повинна передбачати формування практичних навичок використання сучасних цифрових сервісів та технологій в управлінні освітньою діяльністю (Безлепкін, 2023).

Базову економічну компетентність доцільно розглядати як комплекс знань, умінь, цінностей, мотивацій та моделей поведінки, що забезпечують здатність особистості приймати обґрунтовані економічні рішення у професійній і повсякденній діяльності. Вона охоплює економічне мислення, соціальні норми, практичні навички та особистісні якості, необхідні для ефективної діяльності в сучасному суспільстві. Економічна компетентність поєднує когнітивний, соціокультурний,

професійний і психологічний аспекти, а її важливою складовою виступає цифрова грамотність. У сучасних європейських підходах цифрова компетентність визначається як здатність відповідально, критично та безпечно використовувати цифрові технології для навчання, професійної діяльності та соціальної взаємодії. Вона включає інформаційну й медіаграмотність, цифрову комунікацію, створення контенту, кібербезпеку, критичне мислення та навички вирішення проблем. Цифрові знання передбачають розуміння можливостей, ризиків і принципів функціонування сучасних технологій, тоді як цифрові навички охоплюють уміння працювати з інформацією, цифровими сервісами, програмним забезпеченням та онлайн-комунікацією. Водночас важливого значення набуває відповідальне й етичне використання цифрових ресурсів. У сучасних умовах цифрова грамотність є необхідною передумовою економічної успішності та професійної конкурентоспроможності. Недостатній рівень цифрових компетентностей обмежує можливості ефективної участі в економічних процесах і негативно впливає на розвиток підприємницької діяльності. Тому система професійної освіти повинна враховувати сучасні тенденції цифровізації та забезпечувати формування навичок самоконтролю, самоорганізації й ефективної взаємодії в цифровому середовищі (Ковальчук, 2023).

Формування економічної компетентності в умовах цифровізації освіти передбачає розвиток у здобувачів освіти здатності ефективно застосовувати економічні знання, цифрові інструменти та аналітичне мислення у професійній діяльності. Водночас економічна компетентність охоплює вміння приймати обґрунтовані управлінські рішення, адаптуватися до трансформацій цифрової економіки та використовувати інноваційні технології для вирішення сучасних економічних завдань. Цифрові освітні технології оптимізують діяльність викладача, автоматизують частину навчальних процесів та розширюють можливості індивідуальної взаємодії зі здобувачами освіти. Їх застосування сприяє оперативному зворотному зв'язку, підвищенню ефективності управління навчальною й дослідницькою діяльністю, а також розвитку самоосвіти у сфері цифрового підприємництва. У процесі економічної підготовки доцільним є проведення вебінарів і тренінгів, присвячених цифровим інноваціям, сучасним підходам до підприємницької освіти, розвитку віртуального освітнього середовища та інтеграції європейського досвіду цифровізації вищої освіти. Важливе значення мають методичні рекомендації, спрямовані на розвиток цифрової компетентності науково-

педагогічних працівників та ефективне використання цифрових інструментів у практикоорієнтованому навчанні підприємництва. Їх основними завданнями є створення сучасних цифрових освітніх ресурсів, удосконалення цифрової грамотності викладачів, впровадження онлайн-комунікації та розвиток навичок постійного професійного самовдосконалення. Підготовка фахівців з цифрового підприємництва передбачає формування здатності аналізувати економічні процеси, управляти бізнес-проєктами, використовувати цифрові технології у фінансовому плануванні, здійснювати онлайн-комунікацію та приймати нестандартні управлінські рішення. Сучасний business-економіст повинен володіти стратегічним мисленням, навичками цифрового аналізу, управління онлайн-продажами, бізнес-планування та моделювання економічних процесів.

Результатом навчання є формування високого рівня цифрової та професійної компетентності, що відповідає сучасним європейським вимогам до підготовки фахівців економічної сфери (Краус Н., Краус К., Марченко, 2021).

Висновки та перспективи подальших наукових розвідок. Формування економічної компетентності здобувачів освіти в цифровому освітньому середовищі є складним і багатокомпонентним процесом, що поєднує розвиток економічних знань, цифрової грамотності, професійних умінь та особистісних якостей. Цифровізація освіти створює нові можливості для підвищення якості професійної підготовки, розвитку інноваційного мислення та адаптації майбутніх фахівців до вимог сучасного ринку праці. Ефективне використання цифрових технологій у системі освіти сприяє підготовці конкурентоспроможних, мобільних і професійно компетентних фахівців, здатних успішно функціонувати в умовах цифрової економіки та глобальних суспільних трансформацій. Економічна компетентність формується як інтегрована система знань, умінь, цінностей, мотиваційних установок і цифрових навичок, що забезпечують здатність особистості приймати обґрунтовані економічні рішення, адаптуватися до динамічних змін ринку праці та використовувати сучасні цифрові технології у професійній діяльності. Водночас цифрова грамотність виступає невід'ємною складовою економічної компетентності та сприяє ефективному використанню інформаційних ресурсів, цифрових платформ і комунікаційних технологій. Впровадження інноваційних цифрових методів навчання, використання онлайн-платформ, інтерактивних сервісів, дистанційних

технологій і практикоорієнтованих підходів позитивно впливає на якість економічної підготовки здобувачів освіти. Це забезпечує розвиток критичного мислення, підприємницької ініціативності, здатності до самоосвіти та професійної мобільності. Ефективність формування економічної компетентності залежить від рівня цифрової підготовки педагогічних працівників, доступності цифрової інфраструктури, оновлення змісту освітніх програм та інтеграції сучасних цифрових технологій у професійну підготовку. У зв'язку з цим актуальним є подальше вдосконалення цифрового освітнього середовища, розвиток цифрової культури учасників освітнього процесу та впровадження інноваційних освітніх практик відповідно до сучасних європейських стандартів.

ЛІТЕРАТУРА

- Безлепкін, Г. (2023). Економічні засади імплементації цифрових інноваційних технологій в сфері освіти економіка та суспільство. *Економіка та суспільство*, 57. (Bezliepkin, H. (2023). Economic foundations of implementing digital innovative technologies in the field of education. *Economy and Society*, 57). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/3199/3122>
- Гевлич, І., Гевлич, Л. (2025). Цифрове освітнє середовище в умовах сучасних викликів. *Економіка і організація управління*, 15-25. (Hevlych, I., Hevlych, L. (2025). Digital educational environment under modern challenges. *Economics and Organization of Management*, 15–25). URL: <https://jeou.donnu.edu.ua/article/view/17892>
- Ковальчук, Г. (2023). Цифрова грамотність в структурі професійної економічної компетентності. *Актуальні проблеми в системі освіти: загальноосвітній заклад середньої освіти – доуніверситетська підготовка – заклад вищої освіти*, 1(3), 361–367. (Kovalchuk, H. (2023). Digital literacy in the structure of professional economic competence. *Current Issues in the Education System: Secondary Education Institution – Pre-University Training – Higher Education Institution*, 1(3), 361–367). URL: https://www.researchgate.net/publication/374222919_CIFROVA_GRAMOTNIS_T_V_STRUKTURI_PROFESIINOI_EKONOMICNOI_KOMPETENTNOSTI
- Краус, Н., Краус, К., Марченко, О. (2021). Особливості навчання здобувачів економічної освіти цифровому підприємництву в інноваційному університеті. *Ефективна економіка*, 1. (Kraus, N., Kraus, K., Marchenko, O. (2021). Peculiarities of teaching digital entrepreneurship to students of economic education in an innovative university. *Efficient Economy*, 1). URL: <https://fileserv-az.core.ac.uk/download/pdf/395061757.pdf>
- Мазур, Н., Марусей, Т. (2025). Цифрова грамотність як ключова компетентність майбутніх фахівців у соціально-економічній сфері. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*, 10 (102), 73-78. (Mazur, N., Marusei, T. (2025). Digital literacy as a key competence of future specialists in the socio-economic sphere. *International Scientific Journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"*, 10(102), 73–78). URL: <https://humanitarian.com.ua/index.php/economics/article/download/1642/1670>

Плаксієнко, В., Липський, Р. (2025). Формування цифрової грамотності здобувачів економічної освіти в умовах діджиталізації обліково-фінансової сфери. *Інвестиції: практика та досвід*, 14, 85-91. (Plaksiienko, V., Lipskyi, R. (2025). Formation of digital literacy of economic education students under the conditions of digitalization of the accounting and financial sphere. *Investments: Practice and Experience*, 14, 85–91). URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/859c00db-04fc-459d-8f87-2ae75c25aac1/content>

SUMMARY

Galaguz Alexander. Foundations of developing economic competence among students in a digital educational environment.

The article examines the theoretical foundations of developing economic competence among students in a digital educational environment. It substantiates the growing role of digitalization as a systemic factor transforming modern higher education. The relevance of the study is determined by global digital transformation processes and increasing demands for digital skills in all professional fields. Special attention is paid to the need for integrating digital technologies into the educational process of economic training. The digital educational environment is interpreted as an integrated system of technological, informational, and pedagogical components. It ensures improved accessibility, flexibility, and efficiency of learning processes. The study emphasizes that economic competence is a multidimensional construct. It includes cognitive, operational, motivational, and value-based components. Cognitive competence involves mastering economic concepts, principles, and analytical tools. Operational competence reflects the ability to apply knowledge in practical and professional contexts. Motivational aspects are associated with readiness for continuous development and entrepreneurial initiative. Value-based components ensure responsible economic behavior and ethical decision-making. Digital literacy is identified as an essential component of economic competence. It enables effective use of digital technologies in education and professional activity. Digital tools support data analysis, financial planning, and business modeling. They also enhance communication and collaboration in educational and professional environments. The use of digital platforms contributes to individualized learning trajectories. It also increases student engagement and autonomy in the learning process. Modern digital technologies facilitate the implementation of innovative teaching methods. These include blended learning, case studies, simulations, and online training formats. Such approaches strengthen critical thinking and problem-solving skills. The study highlights the importance of educational platforms and cloud-based services. These tools support knowledge management and interactive learning activities. It also ensures better alignment with labor market requirements. The integration of digital competencies enhances students' adaptability in the digital economy. It contributes to the formation of competitive and flexible professionals. The findings confirm that economic competence is closely linked to digital transformation processes. The article concludes that further research should focus on improving digital educational models and expanding innovative approaches to economic education in higher education institutions.

Key words: economic competence; digital educational environment; digitization of education; digital literacy; education seekers; professional training; digital technologies; economic education; competence approach; digital economy.