

РОЗДІЛ 2

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТУРИСТСЬКОГО КРАЇНОЗНАВСТВА ТА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ

С. Р. Бойко, В. С. Косик

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В СПОЛУЧЕНИХ ШТАТАХ АМЕРИКИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

У статті проаналізовано стану та перспективи розвитку ділового туризму в Сполучених Штатах Америки на сучасному етапі. Досліджено розвиток ділового туризму в Сполучених Штатах Америки, розглянуто можливості ділового туризму, подальші перспективи розвитку ділового туризму в розвинутих країнах світу. Вивчено проблеми, що постають перед галуззю ділового туризму в Сполучених Штатах Америки на сучасному етапі.

Ключові слова: туризм, діловий туризм, Сполучені Штати Америки, розвиток, перспективи.

Анализ состояния и перспектив развития делового туризма в Соединенных Штатах Америки на современном этапе. Исследован деловой туризм в Соединенных Штатах Америки, рассмотрены возможности делового туризма, дальнейшие перспективы развития делового туризма в развитых странах мира. Изучить проблемы, стоящие перед отраслью делового туризма в Соединенных Штатах Америки на современном этапе.

Ключевые слова: туризм, деловой туризм, Соединенные Штаты Америки, развитие, перспективы.

Analysis of the state and prospects of business tourism in the United States at the present stage. The business tourism in the United States of America is studied, the possibilities of business tourism, further prospects of business tourism development in the developed countries of the world are considered. Explore the challenges facing the business tourism industry in the United States at the present stage.

Key words: tourism, business tourism, United States of America, development, prospects.

Виклад основного матеріалу. Економічний феномен ХХІ століття, так фахівці назвали діловий туризм. Діловий туризм – область індустрії туризму, яка забезпечує організацію та управління бізнес-поїздками співробітників різних компаній.

Діловий туризм включає в себе:

- конгресно-виставковий туризм
- бізнес-поїздки
- шопінг тури

Центром ділового туризму в Новому світі є США. Сполучені Штати генерують і одночасно одержують великі міжнародні туристичні потоки для бізнес-цілей в американському регіоні. Близько третини американських туристів подорожують із діловими цілями. Традиційно тісні ділові зв'язки США підтримуються із країнами Західної Європи. Поширюються їх контакти з країнами Азіатсько-Тихоокеанського регіону. У візному потоці США бізнес поїздки складають 25-30%. Іноземні, ділові туристи направляються на північний схід, південний схід, південний захід і південь країни. Одна з найбільш швидко зростаючих частин туристської галузі США -індустрія зустрічей. За даними Асоціації Конвеншн-бюро США, в 2003 р. в країні пройшла понад 1 млн. зустрічей на різному рівні. У них брали участь як внутрішні, так й іноземні ділові туристи. В США особливо розвинений внутрішній туризм з діловими цілями [2].

Корпорації і асоціації, число членів яких помітно збільшилася за останні роки, становлять основу національного ринку ділового туризму. Вони проводять переважну частину ділових заходів. Прагнення до об'єднання для вирішення будь-яких проблем в США склалося історично і йде від англійських колоністів, починаючи з XVII століття. Організація зустрічей є одним з важливих напрямків роботи американських асоціацій. В США прийнято ділити ці зустрічі на малі (до 500 чоловік) і великі (понад 500 осіб). При виборі місця проведення зустрічі організатори віддають перевагу США, таким містам як Нью-Йорк, Вашингтон, Філадельфія, Детройт, Чикаго, Атланта, Новий Орлеан, Хюстон, Даллас, Лас-Вегас, Лос-Анджелес, Орlando, Маямі-Біч.

У США, яка є країною-лідером по масштабах поширення ділового бізнесу, існують наступні профільні асоціації:

- The International Association of Convention and Visitors Bureaus (Міжнародна асоціація бюро по організації конференцій і залученню гостей);
- Meeting Planners Association (Асоціація організаторів нарад і конференцій);
- Association for Convention Operation Management (Асоціація керування роботою конференцій);
- Professional Convention Management Association (Асоціація професійних організаторів нарад і конференцій).

США - країна, готельна мережа якої є однією з найкращих у світі. У таблиці наведено перелік готелів у найбільших містах США [5].

Кількість готелів у найбільших містах США

Назва міста	Кількість готелів	Кількість готелів для ділового туризму
Нью-Йорк	406	138
Лос-Анджелес	169	60
Чикаго	116	35
Маямі	100	20
Вашингтон	100	21
Сан-Франциско	207	70
Орландо	152	45

Туристське районування США зазвичай збігається з громадським зонуванням, яке поділяє країну на північний схід, південь, середній захід і захід. Легко визначити 4 схожі туристичні райони.

Густонаселений Північно-Східний макрорайон має як багату культурну та історичну спадщину, так і привабливі для туристів досягнення сучасної американської культури. Крім того, тут дуже розвинений діловий туризм. Ядром району є місто Бос-Ваш, а столицею – місто Нью-Йорк [4].

Південний макрорайон приваблює, насамперед, морські пляжі та курорти, фестивалі та тематичні парки, по-друге, культурно-історичні пам'ятки.

Однак є виняток. Флорида – апофеоз пляжно-розважального туризму. Район, давно стала світовою туристичною меккою. Саме тут знаходиться столиця макрорайону – Майамі.

Територія Хартленду знаходиться з глибини США, далеко від морських пляжів і густонаселених районів, тут не так багато культурно-історичних пам'яток, як на Півдні та Північному Сході, а краєвиди не такі драматичні, як на Заході. Тому макрорайон в цілому є туристичною периферією. Іноземні туристи сприймають його більше як транзитний регіон, а місцеві жителі байдуже реагують на поїздки за кордон. Виняток становить лише велика агломераційна мережа Клівленд-Чикаго-Детройт, в якій розвинений діловий туризм. Це ядро мікрорайону є генератором туристичного потоку в околицях, особливо в районі Голлар, який славиться своєю природною красою. Столиця району – Чикаго.

Західний регіон відомий у всьому світі своїми природними пам'ятками, національними парками та незвичайним різноманіттям ландшафтів. На перший план виходить екологічний та спортивний туризм. Однак неоновий знак оклику після крапки природних кольорів є центральним в околицях – Каліфорнії, де домінують Голлівуд, Діснейленд і заморські сусідні Невада, Лас-Вегас. Екотуризм тут веде до

розважального, пляжного та ділового туризму. Столицею округу, безумовно, є Лос-Анджелес.

Є окремі тропічні острови, де туризм є основним джерелом доходу. В першу чергу це Гаваї, а також Віргінські острови та острів Гуам. Туристичні макрорайони поділяються на райони [1].

Всього в США можна виділити 14 туристичних районів. Північно-східний район включає метрополіс і Янкіленд; в Південному макрореєоні виділяються Південноатлантичний регіон, Перська затока і Флорида; в Хартленді - озера, Центральні рівнини і Великі рівнини; а на заході - внутрішній захід, північний захід, Каліфорнія і Аляска. Тропічні острови також є окремою зоною – Гаваї.

Проаналізувавши всі матеріали, ми прийшли до висновку, що ділові зустрічі є однією з найпопулярніших форм ділового спілкування, зокрема вирішення проблем у сфері економіки, фінансів, менеджменту. Ділові зустрічі ідеальні завжди і скрізь. Тому мета вважається досяжною.

Проаналізувавши процес, проведення ділових зустрічей та навівши приклади їх удосконалення, хочу сказати, що ділові зустрічі завжди потребують автора та його компетентності.

Список використаних джерел

1. Квартальнов В.А. «Туризм», 2003
2. Квартальнов В.А., І. В. Зорін, «Туризм як вид діяльності», 2004.
3. Смірнягін Л.В. «Райони США: Портрет сучасної Америки». М., «Думка», 2009 р.
4. Холодний Є., «Та, що біжить діагональ Нью-Йорка», журнал «Навколо світу» 2006.
5. Харріс, Голдфрі; Кац, Кеннет «Стимулювання міжнародного туризму в ХХІ столітті». М., «Фінанси і Статистика», 2000.
6. Шматків А.С. «Основи туризму», «КНОРУС», 2008

Я. М. Нусейр, М. Ю. Троян

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

ОЦІНКА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Розглянуто перспективи ведення ресторанного бізнесу. Досліджено ринок ресторанного бізнесу в Україні. Проаналізовано стан ресторанного бізнесу в Сумській області та його розвиток. Визначено основні фактори, які впливають на даний вид туристичного бізнесу.

Ключові слова: *ресторан, ресторанний бізнес, перспективи розвитку ресторану.*