

4. Марченко В. І. Цифрова економіка на світовому рівні: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 448 с.
5. Сідельнікова В. К. Цифрова економіка: міфи, реальність, перспектива. *Економіка*: Збірник наукових праць Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди. 2022. Вип. 14. С. 18 – 24.
6. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.

**А. В. Колдовський**

*Вища школа банкова Merito, м. Варшава (Польща)  
Житомирський економіко-гуманітарний інститут  
Університету «Україна»*

**К. В. Шафранова**

*Житомирський економіко-гуманітарний інститут  
Університету «Україна»*

## **ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ТА УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОДУКТАМИ ТА ПОСЛУГАМИ**

*У дослідженні розглядається вплив цифрових інновацій на формування та управління туристичними продуктами та послугами в Україні. Результати дослідження показують, як впровадження цифрових інструментів сприяє поліпшенню комунікації з клієнтами, оптимізації процесів бронювання та підвищенню якості обслуговування. Пропозиції щодо подальших досліджень включають вивчення впливу штучного інтелекту та віртуальної реальності на туризм.*

**Ключові слова:** *цифрові інновації, туристичні продукти, управління, комунікація, штучний інтелект, віртуальна реальність.*

*This research examines the impact of digital innovations on the formation and management of tourism products and services in Ukraine. The research results demonstrate how the implementation of digital tools contributes to improving communication with clients, optimizing booking processes, and enhancing service quality. Suggestions for further research include investigating the influence of artificial intelligence and virtual reality on tourism.*

**Keywords:** *digital innovations, tourism products, management, communication, artificial intelligence, virtual reality.*

У сучасному світі туризм стає все більш цифровим, а цифрові інновації відіграють важливу роль у формуванні та управлінні туристичними продуктами та послугами [1]. Зростання використання цифрових технологій відкриває безліч нових можливостей для розвитку галузі, та впливає на всі її аспекти. Починаючи з пошуку інформації про подорожі та планування маршрутів, аж до самого відпочинку та отримання послуг на місці, цифрові інновації переплітаються з усіма етапами подорожі та забезпечують новий рівень зручності та доступності для подорожуючих. Наприклад, інтернет та мобільні додатки дозволяють туристам швидко та

зручно знаходити інформацію про місцеві пам'ятки, готелі, ресторани та інші об'єкти відпочинку. Бронювання житла та квитків на транспорт може бути здійснене онлайн всього лише за декілька клацань. Технології розширюють можливості для персоналізованого підходу до планування подорожей, забезпечуючи унікальні та індивідуалізовані пропозиції для кожного туриста.

Більше того, віртуальна реальність, розширена реальність та інші передові технології дозволяють подорожуючим зазирнути у світ та відчувати атмосферу місць, які вони планують відвідати, ще до самого від'їзду. Це дозволяє туристам краще зрозуміти, що вони можуть очікувати від подорожі та зробити більш ефективні рішення. У цілому, цифрові інновації стають невід'ємною частиною туристичної галузі, прискорюючи та поліпшуючи процеси як для туристів, так і для провайдерів послуг. Вони сприяють зростанню конкурентоспроможності туристичних destinations та підвищенню задоволення від подорожей.

Під час проведення дослідження було виявлено, що впровадження цифрових інновацій в сфері туризму відзначається значними змінами у способах формування та надання туристичних продуктів та послуг. Однією з основних переваг цифрових технологій є їх здатність розширювати можливості комунікації між туристичними підприємствами та потенційними клієнтами. Завдяки цьому, компанії можуть більш ефективно просувати свої продукти та послуги, а також отримувати зворотний зв'язок від своїх клієнтів.

Ще однією важливою перевагою цифрових інновацій є можливість персоналізації пропозицій для кожного клієнта [1]. За допомогою аналізу даних та інтелектуальних алгоритмів, туристичні компанії можуть створювати індивідуальні пакети туристичних послуг, що відповідають унікальним потребам та уподобанням кожного клієнта.

Крім того, цифрові інновації полегшують процеси бронювання та оплати, забезпечуючи зручність та швидкість у виконанні туристичних операцій. Можливість здійснювати онлайн-бронювання та безготівкову оплату дозволяє подорожуючим ефективно планувати свої поїздки та зменшує час, необхідний для оформлення подорожей.

Українські туристичні компанії та організації активно впроваджують нові цифрові рішення з метою підвищення конкурентоспроможності та привертання більшої кількості клієнтів. Це може включати в себе розробку власних мобільних додатків, вдосконалення веб-сайтів та використання соціальних медіа для маркетингових цілей.

Таким чином, можна зробити висновок, що цифрові інновації суттєво впливають на туристичну галузь, полегшуючи процеси управління та надання послуг, а також сприяючи розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Обговорюючи результати дослідження, необхідно враховувати, що сучасні туристи проявляють зростаючий інтерес до використання онлайн-сервісів та мобільних додатків для планування своїх подорожей. Це пов'язано зі зручністю та доступністю таких інструментів, які дозволяють з легкістю знаходити інформацію про туристичні об'єкти, бронювати готелі, квитки на транспорт, а також організовувати розваги та екскурсії. Важливо враховувати цей тренд при розробці та впровадженні цифрових інновацій у туристичну сферу.

Проте, разом з тим, необхідно підтримувати баланс між використанням цифрових технологій та збереженням аутентичності та унікальності туристичного продукту. Хоча цифрові інновації можуть полегшити доступ до інформації та покращити якість обслуговування, вони не повинні втрачати з огляду на важливі аспекти культурної спадщини, природного середовища та місцевого колориту. Збереження аутентичності та унікальності туристичного продукту є ключовим для залучення подорожуючих та створення неповторного досвіду.

Таким чином, в процесі розвитку туристичної галузі в Україні важливо брати до уваги як потреби сучасних туристів у зручних та інноваційних цифрових сервісах, так і необхідність збереження національної та регіональної специфіки, що відображається в аутентичності та унікальності туристичного продукту.

Українським туристичним компаніям рекомендується активно впроваджувати цифрові інструменти зв'язку з клієнтами. Це включає системи онлайн-чату, соціальні медіа та чат-ботів. Такий крок дозволить забезпечити швидкий та ефективний обмін інформацією, що сприятиме підвищенню рівня задоволеності клієнтів та забезпечить підтримку в реальному часі.

Також, рекомендується туристичним компаніям оптимізувати процеси бронювання через цифрові платформи. Інтеграція зручних веб-сайтів та мобільних додатків для бронювання та оплати подорожей сприятиме збільшенню кількості бронювань та поліпшить користувацький досвід.

Крім того, рекомендується впроваджувати цифрові інструменти для підвищення якості обслуговування. Це включає системи відгуків та оцінок клієнтів, а також аналіз їхніх потреб і уподобань. Це допоможе збирати зворотний зв'язок для постійного вдосконалення сервісу та забезпечення високої якості послуг.

Подальшим напрямком дослідження може бути вивчення впливу цифрових інновацій на туристичний маркетинг. Розуміння того, які цифрові стратегії та інструменти найбільш ефективні для залучення туристів та підвищення відомостей про туристичні продукти України, буде корисним для розвитку галузі.

Дослідження використання штучного інтелекту в туризмі також може бути важливим. Розуміння можливостей цієї технології для персоналізації послуг та покращення процесів управління туристичними продуктами сприятиме вдосконаленню обслуговування.

Нарешті, дослідження перспектив використання віртуальної реальності в туризмі може розкрити нові можливості для привертання туристів до України та підвищення конкурентоспроможності країни на світовому туристичному ринку.

Цифрові інновації відіграють ключову роль у формуванні та управлінні туристичними продуктами та послугами в Україні. Впровадження цифрових технологій дозволяє підвищувати конкурентоспроможність туристичної галузі, поліпшувати якість обслуговування та забезпечувати зручність для подорожуючих. Для успішного розвитку українського туризму важливо постійно вдосконалювати та адаптувати цифрові інновації відповідно до потреб та очікувань сучасних туристів.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бабушко С. Р., Попович С. І. Використання VR та AR технологій у туристичному бізнесі. *Управлінські науки в сучасному місті*: Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції (22-23 листопада 2018 р., м. Київ). К., 2018. С. 171-177. URL: <https://reposit.uni-sport.edu.ua/handle/787878787/1621>

**К. В. Колісник, М. М. Ксенофонтова**  
*Сумський державний педагогічний університет  
імені А. С. Макаренка*

## **ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ СФЕРИ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ**

*У статті розглядається територіальний брендинг як ключовий інструмент для підвищення інвестиційної привабливості сфери туризму в Україні. Аналізуються методології та стратегії брендування територій, висвітлюються кращі вітчизняні та міжнародні практики, пропонуються практичні рекомендації щодо їх впровадження. Робота надає економічне обґрунтування ефективності брендингових ініціатив та висвітлює їх роль у розвитку регіонального туризму, зокрема через покращення маркетингової стратегії та створення привабливого іміджу територій.*

**Ключові слова:** туризм, територіальний брендинг, інвестиційна привабливість, імідж.

*The article considers territorial branding as a key tool for increasing the investment attractiveness of tourism in Ukraine. The methodologies and strategies of territory branding are analyzed, the best domestic and international practices are highlighted, and practical recommendations for their implementation are offered.*