

заційні. Україна має всі шанси стати лідером у цій сфері за умови активної підтримки з боку держави та міжнародних партнерів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гуменюк О. Віртуальний туризм: сучасний стан та перспективи розвитку. *Журнал туризму та гостинності*. 2021. Т. 34, № 2. С. 45–58.
2. Гураль Р. І. Основні напрямки розвитку інформаційної структури музеїв. *Роль музеїв у культурному просторі України і світу*. Вип. 11. Дніпропетровськ. 2009. С. 582 – 586.
3. Кузьміна М. Віртуальний туризм у контексті глобальних криз: пандемія COVID-19. *Актуальні питання туризму та подорожей*. 2022. Т. 18, № 3. С. 123–136.
4. Основні теоретичні та практичні аспекти інноваційної діяльності в туристичному господарстві України. Все про туризм: туристична бібліотека. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/garbera5.htm (дата звернення: 04.09.2024).
5. Globalization of tourism: Drivers and outcomes, *Tourism Recreation Research* 2015. Global library of tourism URL: <http://dx.doi.org/10.1080/02508281.2015.1075723> (дата звернення 21.08.2024).

Т. О. Цуп, В. С. Косик

*Сумський державний педагогічний університет
імені А.С.Макаренка*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНИХ СИСТЕМ БРОНЮВАННЯ ТА РЕЗЕРВУВАННЯ

У статті досліджено глобальні системи бронювання та резервування. Розглянуто основні систем бронювання та резервування туристичних послуг. Висвітлено фактори, що впливають на ринок онлайн продажів туристичних послуг, виділено переваги та недоліки організації подорожей з використанням сучасних інформаційних ресурсів.

Ключові слова: *глобальні системи бронювання, GDS, туристичні послуги, авіаперельоти, готелі, оренда автомобілів, великі дані обслуговування, онлайн-бронювання, мобільні платформи, цифрові технології, оптимізація управління даними.*

The article examines global reservation and reservation systems. Trends in the development of electronic systems for booking and reserving tourist services are considered. Factors affecting the market of online sales of tourist services are highlighted, advantages and disadvantages of travel organization using modern information resources are highlighted.

Keywords: *global reservation systems, GDS, travel services, air travel, hotels, car rental, big service data, online booking, mobile platforms, digital technologies, data management optimisation.*

Сучасний розвиток інформаційних технологій має значний впливає на всі сфери життєдіяльності людини. Впровадження сучасних систем бронювання призвело до істотного скорочення

часу обслуговування клієнтів і забезпечення резервування в режимі онлайн, що дозволило знизити собівартість туристичного продукту і підвищити їх якість. Так стало можливим бронювання не тільки авіаквитків, а й інших послуг туристичної індустрії.

На сьогоднішній день можна спостерігати як туристичні агенції не можуть працювати без використання в своїй роботі глобальної або альтернативної системи бронювання. З активною комп'ютеризацією суспільства люди все частіше бронюють свої подорожі онлайн самостійно.

Метою даного дослідження є аналіз розвитку глобальних систем бронювання та резервування в умовах сучасного ринку. Дослідження також має на меті дослідити перспективи інтеграції нових цифрових технологій, таких як штучний інтелект та великі дані, у сферу GDS. Як результат, ми розглянемо, як ці зміни вплинуть на майбутнє глобального бронювання та систем резервування в туристичній індустрії.

Виклад основного матеріалу. У сучасному світі спостерігається стрімкий розвиток інформаційних технологій та програмного забезпечення у сфері готельного, ресторанного та туристичного бізнесу. І для його правильного використання необхідно ретельно вивчити Інформаційні технології індустрії туризму.

Слід відзначити що до головних факторів ефективної роботи туроператорських і турагентських компаній є кількість і якість продаж. На цей процес можна вплинути завдяки покращенню їх якості при цьому потрібно максимально підвищити ефективність роботи можливо шляхом застосування систем бронювання і резервування в діяльності підприємств туристичного бізнесу [2].

Зростання обсягів туризму, яке спостерігається останнім часом, відображається на транспортній і комунікаційній сферах, які під впливом зростаючого попиту на подорожування стали одними із головних споживачів інновацій і продуктів інформаційних технологій, а саме систем комп'ютерного бронювання, електронних систем інформації і комунікацій. Збільшення числа авіакомпаній, транспортних засобів, а також зростання обсягів авіап перевезень привели до необхідності створення і використання комп'ютерних систем бронювання, які стали основним інструментом для резервування авіаквитків.

Комп'ютерні системи бронювання мають великий вплив на всю туристичну сферу, оскільки надають не тільки авіапослуги, але і послуги проживання в готелях, оренду автомобілів, круїзні поїздки, інформацію про місце перебування, курси валют, повідомлення про погодні умови, автобусне і залізничне сполучення. Тобто, такі системи дозволяють резервувати усі основні сегменти туру - від місць в готелях до квитків у театр і страхових полісів [1].

Глобальні системи бронювання (Global Distribution Systems), є одним із найважливіших компонентів сучасної туристичної та транспортної індустрії. Вони забезпечують централізовану платформу для пошуку, бронювання та управління різноманітними туристичними послугами, такими як авіаперельоти, готелі, оренда автомобілів та екскурсії.

На сучасному ринку туристичних послуг переважають чотири основні системи GDS.

До основних систем GDS можна віднести:

1. Sabre – одна з найстаріших та найпотужніших систем, яка має велику базу авіакомпаній, готелів та інших туристичних послуг.
2. Amadeus – базується в Іспанії та широко використовується в Європі. Забезпечує інтеграцію з різними авіакомпаніями та має потужний функціонал для туристичних агентств.
3. Galileo – належить до компанії Travelport і має великий вплив у Північній Америці та Європі. Вона інтегрує дані з багатьох транспортних і туристичних операторів.
4. Worldspan – також частина Travelport, відома своїм фокусом на технологічні інновації та інтеграцію з онлайн-платформами [3].

Кожна система має свої унікальні функції, що дозволяють туристичним агентствам та операторам обирати систему відповідно до потреб їхнього бізнесу.

Принципи роботи GDS. Основним принципом GDS є інтеграція інформації від різних постачальників послуг і надання її в доступній для користувачів формі. Коли агент або клієнт отримує доступ до системи GDS, вона аналізує запит і пропонує варіанти на вибір. Всі ці процеси відбуваються в режимі реального часу, тому Ви можете миттєво забронювати квитки та інші послуги. Система GDS також має потужний механізм управління тарифами, спеціальними пропозиціями та Політикою знижок. Це робить його ефективним інструментом для туристичних агентств, які намагаються надати своїм клієнтам найкращі умови подорожі.

Глобальна система бронювання має багато переваг та недоліків:

- широке охоплення – доступ до мільйонів варіантів бронювання від численних постачальників.
- швидкість і зручність – можливість швидкого пошуку і бронювання послуг.
- інтеграція з іншими системами – підтримка взаємодії з CRM, системою управління турами та іншими платформами.

Але слід також виділити ряд проблем:

- вартість – використання GDS передбачає певну плату, яка може збільшити загальні витрати агентства.

- залежність від технологій – технічні збої можуть призвести до затримок і втрати бронювання.
- конкуренція з онлайн-платформами – зростаюча популярність прямого онлайн-бронювання створює додаткове навантаження на традиційні GDS.

В перспективах розвитку треба зазначити інтеграцію штучного інтелекту, це дозволить зменшити час на обробку запитів та підвищити точність рекомендацій. Також Зростання використання мобільних додатків для бронювання. Мобільні платформи стають основним каналом для взаємодії з клієнтами, що сприяє зручності та швидкості процесу.

Зростаюча увага до екологічних аспектів веде до впровадження «зелених» практик у системи бронювання. Це може включати пропозиції екологічно чистих варіантів проживання та транспорту.

Активне використання соціальних медіа для просування послуг бронювання, залучення нових клієнтів та отримання відгуків. Соціальні платформи стають важливим інструментом для взаємодії з аудиторією.

Віртуальна та доповнена реальність: впровадження VR та AR для покращення досвіду бронювання, дозволяючи користувачам віртуально «перебувати» в об'єктах перед їх бронюванням [4].

Зростання звернень населення до електронних систем бронювання і резервування туристських послуг неминуче, оскільки надзвичайно швидкими темпами розвиваються інтернет технології, до того ж користувачі з задоволенням діляться враженнями в особистих блогах або соціальних мережах, тим самим створюючи попит на різноманітні напрямки секторі, завдяки скороченню постійних витрат [5].

В даний час спостерігається динаміка самостійного онлайн бронювання туристичних послуг клієнтом. З кожним роком створюється все більша кількість інтернет ресурсів з планування подорожей, які рекомендують оформити переліт, страховку, забронювати номер в готелі.

Висновки. Глобальна система бронювання – це незмінний інструмент сучасної туристичної індустрії, що забезпечує ефективність, швидкість і універсальність процесу бронювання послуг. Незважаючи на проблеми, з якими стикаються оператори та користувачі GDS, розвиток технологій та інтеграція нових функцій сприяють тому, що ці системи продовжують відігравати важливу роль у світовій туристичній інфраструктурі. Збільшення числа інтегрованих сервісів і тенденція до поліпшення користувацького досвіду свідчать про подальше посилення їх ролі в світі туризму.

Для підвищення конкурентоспроможності оффлайн сектора в рамках традиційного методу бронювання, компаніям необхідно

більш ретельно проводити аналіз ринку туристичних послуг, розробляти продукти, які неможливо створити самотійно, плідно співпрацювати з контрагентами по наданню контрактних цін на туристичні послуги нижче електронних систем бронювання, постійно підвищувати рівень кваліфікації своїх фахівців.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ляпіна І. Ю. Організація та технологія готельного обслуговування: підручник для початкової професійної освіти. Київ: Академія, 2015. 208 с.
2. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 493 с.
3. Перспективи розвитку глобальних систем бронювання у туризмі. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/polotaj6.htm (дата звернення: 14.11.2024).
4. Глобальні системи бронювання в туризмі: проблеми і перспективи розвитку в Україні. URL: <https://infotour.in.ua/babko.htm> (дата звернення: 14.11.2024).
5. Hite A., Rossmann R. 2019 Global Hotel Study. An unprecedented, worldwide view of the hospitality industry. CoStar Realty Information, Inc., 2020. URL: <https://str.com/sites/default/files/global-hotel-study-report-2019-2020.pdf> (дата звернення: 14.11.2024).