

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ТА ОСОБЛИВОСТІ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

У роботі досліджено зелений туризм як форма туризму, яка застосовує методи екологічного управління та орієнтована на збереження природи. В результаті дослідження виявлено, що надання туристичних послуг в Сумському регіоні сприяє сприятливому іміджу економічному розвитку обласного центру в цілому. Автор розглядає сільський туризм через призму кліматичних та географічних особливостей місцевості, а також рівня доходів громадян. Робота підкреслює що Сумська область має величезний туристичний і розважальний потенціал, багато туристичних та екскурсійних об'єктів, які користуються популярністю серед туристів.

Ключові слова: *зелений туризм, сільський туризм, послуги, потенціал, велосипедний туризм.*

The paper examines green tourism as a form of tourism that uses ecological management methods and is focused on nature conservation. As a result of the research, it was found that the provision of tourist services in the Sumy region contributes to a favorable image for the economic development of the regional center as a whole. The author examines rural tourism through the prism of climatic and geographical features of the area, as well as the income level of citizens. The work emphasizes that the Sumy region has a huge tourist and entertainment potential, many tourist and excursion facilities that are popular among tourists.

Key words: *green tourism, rural tourism, services, potential, bicycle tourism.*

Постановка проблеми. Зелений туризм – одна з однієї прибуткової галузі світової економіки, яка займає важливе місце серед факторів культурного та соціального розвитку, підтримує рівень та якість життя в країні [1]. Враховуючи багаті туристично-рекреаційні ресурси України (сприятливі природно-кліматичні умови, історико-культурне та етнічне надбання), саме розвиток туристичної діяльності слід розглядати як один із шляхів вирішення економічних, соціальних та екологічних проблем. Проте наявний ресурсний потенціал не знаходить раціонального використання, адже більшість громадян залишається не досвідченим щодо такої форми туризму. Тому дослідження перспектив розвитку зеленого туризму є досить актуальним. Актуальність дослідження. У контексті євроінтеграції України перед аналітиками стоїть завдання визначити пріоритетні напрями розвитку економіки, один із таких можливих – розвиток сільського туризму, що й казати про актуальність вивчення обраної теми. [1]

Більшість суб'єктів зеленого туризму намагаються створити достатню кількість та різноманітність пунктів прокату спортивного інвентарю для розширення обсягу побутових послуг. Своєю чергою, власники об'єктів сільського туризму в багатьох випадках залежать від постачальників додаткових послуг, розташованих далі від них – це передбачає використання більших споруд, зокрема підйомників, ковзанок тощо. Сільський туризм можна вважати різновидом підприємництва, оскільки власник садиби створює додаткові можливості для працевлаштування, тим самим зменшуючи безробіття в сільській місцевості, і надає послуги, пов'язані з проживанням та харчуванням, а також пам'ятки, пов'язані з нормальним життям селян за певну плату, що має приносити прибуток власникам таких маєтків. Таким чином, «сільський туризм» належить до відпочинку, організованого з будь-якою метою, у будь-якому вигляді та формі, у сільській місцевості та перебування та відпочинку в будинках селян. Сумська область має кліматичні та географічні передумови для розвитку туризму. Однак оцінка можливостей розвитку сільського зеленого туризму в регіоні респондентами Сумської області є незрозумілою. Однак більшість (61%) вважають, що вони низькі, 24% вважають, що вони середні, і лише 15% вважають, що вони високі. На це можуть впливати різні чинники: по-перше, рівень пізнання; по-друге, фінансово-економічний стан країни, через який більшість мешканців почуваються у відчаї; по-третє, сильні конкуренти, такі як іноземні туристичні країни (Туреччина, Єгипет), Західна Європа). [4] Основну частину потенційних клієнтів домогосподарств в Сумському регіоні складають громадяни з рівнем доходу на душу населення від 250 до 600 доларів США. Виходячи з цих даних має формуватися ціна послуги. Серед мотивів, які впливають на вибір місць і видів розваг, домінують моральні мотиви, а саме культурний і духовний розвиток. Тому необхідно забезпечити культурно-розважальні програми для туристів, які приїжджають на відпочинок в садиби Сумської області. Необхідно запропонувати культурно-розважальну програму. Наприклад, зустріч у національних костюмах, народні гуляння з національними народними піснями та танцями, запропонувати українські національні страви. [1]

Розповідайте історії та легенди про місцевість. Найпопулярнішими послугами серед відпочиваючих є комфортні умови прожи-

вання, вишукана кухня, риболовля, екскурсії, катання на конях та збирання ягід, грибів і трав. Менше потребують човни та велосипеди, народні промисли та полювання, розуміння культури краю.

Сумська область має величезний туристичний і розважальний потенціал. На території є багато туристичних та екскурсійних об'єктів, які користуються великою популярністю серед вітчизняних та іноземних туристів. Громадські заходи в різних населених пунктах мають унікальні дозвіллі, природо-туристичні пакети. Набувають популярності менш поширені види туризму: зелений туризм, піший туризм, велосипедний туризм, сільський туризм тощо.

З погіршенням екологічного стану міст зростає потреба у відновленні та рекреації. Згодом попит поширився на такі види туризму, як сільський зелений туризм. Багато людей хочуть відвідати садиби, спробувати простий сільський спосіб життя, побачити мальовничі краєвиди, скуштувати домашні страви, відпочити тілом і душею. Україна в цілому, тобто Сумська область, має досить високу ресурсну базу для розвитку та вдосконалення аграрного підприємництва. Таким чином, це може збільшити дохід і, відповідно, рівень зайнятості сільського населення[1].

Висновок Результати дослідження можуть бути використані для обґрунтування рішень щодо створення (модернізації) відповідної інфраструктури для надання туристичних послуг в Сумській області, для формування планів соціально-економічного розвитку окремих територій і регіону в цілому, для розробки маркетингових заходів. плани формування та розвитку Сумського регіону як туристичного сприятливий імідж регіону, створення нормативно-правової системи для сприяння розвитку туризму. Потенціал розвитку сільського туризму в Сумському регіону дуже великий. Слід зазначити, що він не може вирішити всіх соціально-економічних проблем, але може сприяти розвитку та збільшенню доходів сільських жителів[3].

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Горішевський П., Васильєв В., Зінько Ю. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. - 148 с. URL: https://tourlib.net/books_green/gorishovsky.htm
2. Жаліло Я. А., Коваліська С.В., Филипенко А.О., Химинець В.В., Головка А.А. Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідеміологічних ризиків. Інститут стратегічних досліджень. 2020. 29 с. URL:

<https://niss.gov.ua/doslidzhennya/regionalniy-rozvitok/schodo-rozvitku-turizmu-v-ukraini-v-umovakh-pidvischenikh>

3. Ілляшенко С.М., Щербаченко В.О. Аналіз потенціалу ринку туристичних послуг Сумської області. URL:<https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/b81eddf8-5bf8-4522-a174-baf03f01986e/content>
4. Adventure Travel Trade Association. URL:<https://www.adventuretravel.biz/> (дата звернення: 05.11.2023)
5. Education portal Tourism notes. URL: https://tourismnotes.com/adventure-tourism/#google_vignette (дата звернення: 05.11.2023)